

CINQUE **MINIMASTER GRATUITI** CON I VOUCHER DI For.Te.

Riservato ai dipendenti delle aziende iscritte al fondo For.Te. con un massimo di 50 dipendenti. Chiamaci o scrivici per sapere quanti moduli e per quante persone puoi ottenere gratuitamente. Seguono i cinque MiniMaster proposti di Ascom Treviso. **Iniziativa in regime de minimis**

IMPORTANTE: È possibile aderire **anche a uno solo dei moduli** che compongono i diversi MiniMaster. Per esempio: è possibile aderire al solo corso di “Contabilità di base”, o al solo corso “Excel zero”.

1. Controllo di gestione nelle PMI (72 ore)



- Contabilità di base (16 ore)
- Gestione finanziaria dell'impresa con Excel - parte teorica (16 ore)
- Gestione finanziaria dell'impresa con Excel - parte laboratoriale (16 ore)
- Contabilità avanzata e analisi dei costi (24 ore)

2. Nuove competenze informatiche (70 ore)



- Excel zero (9 ore)
- Excel 1 (9 ore)
- Programmi e apps per la creazione di siti web (16 ore)
- Apps e tools per creare e gestire immagini e video digitalizzati (16 ore)
- Apps e tools grafici on-line (20 ore)

3. Inglese, spagnolo e tedesco per il settore terziario (140 ore)



- Inglese base per l'accoglienza del cliente (30 ore)
- Inglese base per la vendita (20 ore)
- English Conversation: migliorare la propria comunicazione in lingua inglese (30 ore)
- Tedesco base per l'accoglienza e la gestione del cliente (30 ore)
- Spagnolo base per l'accoglienza e la gestione del cliente (30 ore)

4. Percorso di crescita individuale in azienda (68 ore)



- Public speaking (14 ore)
- Il pensiero creativo per il problem solving (24 ore)
- La gestione dello stress e intelligenza emotiva (14 ore)
- Visual thinking: disegno funzionale per appunti e comunicazione di idee (8 ore)
- Tecniche di memorizzazione facilitata (8 ore)



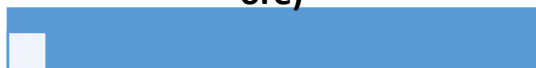
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

for.te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario

5. Strategie di ricerca e fidelizzazione del cliente (122 ore)



- Marketing relazionale e vendita persuasiva (14 ore)
- Costruire e mantenere la Brand Identity (9 ore)
- Vendere nel Terzo Millennio: Tecniche di Vendita in Mercati che Cambiano (60 ore)
- Incrementare le vendite tramite i Social Network (20 ore)
- Il marketing delle terre UNESCO (15 ore)
- La gestione delle insoddisfazioni (4 ore)

Ref. Aziendale da contattare: _____

Azienda: _____

P.Iva: _____

Tel. _____; Email _____

Puoi compilare questa scheda, indicando i corsi di tuo interesse, e inviarla a progettispeciali@ascom.tv.it

Per informazioni scrivici a questo indirizzo: progettispeciali@ascom.tv.it oppure chiama Dr.ssa Alina Altinier 0422 570769 o Dr.ssa Marianna Paqualini allo 0422 570786